

Stichting Special Needs Nederland

Beleidsplan 2023 – 2027

Inhoud

1.	Inleiding	3
2.	Missie, Visie en Strategie.....	4
2.1	Visie	4
2.2	Missie.....	4
2.3	Strategie	4
2.4	Activiteiten	5
3.	Huidige Situatie	6
4.	Toekomst.....	7
5.	Organisatie	8
5.2	SWOT Analyse	8
5.2.1	Strengths	8
5.2.2	Weaknesses	9
5.2.3	Opportunities	9
6.	Beleids thema's	10
6.2	Bestuur	10
6.3	Doelgroep	10
6.4	Sponsors.....	11
7.	Financiën	12
8.	Meer lezen.....	12

1. Inleiding

Stichting Special Needs Nederland zet zich in voor de zwakkeren binnen onze samenleving. Wij werken aan een wereld waarin niemand achtergesteld is. Iedereen heeft het recht om voor zichzelf op te komen, eigen beslissingen te nemen en een gelukkig leven te leiden.

Hoe we dat doen leggen wij uit in ons beleidsplan. Het beleidsplan geeft weer hoe wij de wereld zien, hoe wij onze doelen willen bereiken en hoe wij omgaan met elkaar.

De basis van onze stichting bestaat uit drie beleidsthema's: het bestuur, de doelgroep en de sponsors. In het beleidsplan zullen wij dieper op deze thema's ingaan.

Het beleidsplan is als volgt opgebouwd. We beginnen met het beschrijven van onze visie. Vervolgens werken we via onze missie en strategie steeds verder naar een bepaald detailniveau.

Met dit plan willen wij als bestuursleden een duidelijke en stevige basis neerleggen voor ons beleid voor de komende vijf jaar. Wij maken aan onze doelgroep, sponsors, partners, leden en geïnteresseerden duidelijk hoe wij met elkaar omgaan en hoe wij over bepaalde thema's denken.

Three handwritten signatures in blue ink, likely representing the board members mentioned in the text.

2. Missie, Visie en Strategie

In dit hoofdstuk geven wij onze visie weer en leggen wij uit hoe we onze doelen willen bereiken.

2.1 Visie

Wij werken aan een wereld waarin niemand achtergesteld wordt. Een wereld waarin iedereen een eigen gezicht heeft en een eigen identiteit. Een wereld waarin het oke is om te laten zien wie je bent en hoe je bent. Met onze activiteiten richten wij ons op de zwakkere en kwetsbare doelgroepen in de samenleving. Wij streven naar inclusie voor alle deelnemers, ongeacht ieders persoonlijke uitdaging en/of rugzak.

Wij zijn van mening dat je door positivisme, empowerment en handreiking ervoor kunt zorgen dat iedereen een kans heeft zichzelf te ontplooien en te uiten. Iedereen heeft het recht om zichzelf te zijn en om voor zichzelf op te komen.

2.2 Missie

Wij willen iedereen die ons nodig heeft bereiken en onze hulp aanbieden. Dit doen wij door mensen met uitdagingen (jong of oud) en zwakkeren, minderheden en gekwetsten het zelfvertrouwen terug te geven door de kracht uit hen naar boven te halen door empowerment. Wij willen hen een gezicht geven en hen laten meedoen in de samenleving. Wij zorgen voor verbondenheid en participatie en willen bijdragen in de strijd tegen de vereenzaming.

Wij richten ons op iedereen die:

- moeite heeft om voor zichzelf op te komen,
- zich onbegrepen voelt,
- zich niet gehoord of begrepen voelt
- het even niet ziet zitten.

2.3 Strategie

Iedereen is anders. Om iedereen te bereiken passen we verschillende methodieken toe om het zelfvertrouwen te vergroten. Wij maken gebruik van sport, mediation, voorlichting en muziek om zoveel mogelijk verschillende mensen te bereiken. Ieder mens is uniek. Er is niet één standaard aanpak. Er is een grote diversiteit binnen onze doelgroepen.

Alle elementen, sport, martial arts, muziek, empowerment en voorlichting hebben een verbindende factor. Deze elementen spitsen we toe op de doelgroep waar mee wordt gewerkt. De behoeften van de kinderen in het SBO-onderwijs zijn anders zijn dan de behoeften van onze dementerende 65+ senioren in een woonvoorziening.

De mens staat centraal. Het is niet belangrijk hoe een activiteit wordt uitgevoerd, zolang men maar het maximale eruit haalt. We willen duidelijk maken dat weerbaarheid van binnenuit komt en dat je zelf de hoofdrolspeler bent in jouw eigen verhaal.

Wij ondersteunen mensen zodat zij sterker in hun kracht staan. Hierdoor kunnen zij makkelijker en zelfverzekerder beslissingen nemen en een kwalitatief waardiger leven kunnen leiden. Het is goed zoals je bent en wie je bent. Niemand mag in deze wereld achterblijven.



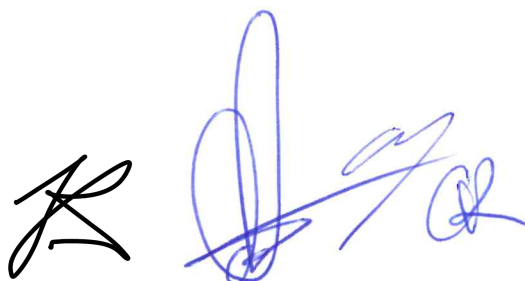
Het is jouw leven en jij bepaalt de grenzen van wat wel en wat niet goed voelt, zonder concessies te doen aan de dagelijkse verplichtingen.

Het persoonlijke contact en het feit dat wij het grootste gedeelte van de activiteiten naar de mensen toe brengen, zorgt ervoor dat wij toegankelijk zijn. Zo nemen we een belangrijke drempel voor onze deelnemers weg.

2.4 Activiteiten

We organiseren we een groot aantal activiteiten waarmee we de mensen willen bereiken. Hierbij maken we een onderscheid tussen reguliere activiteiten en workshops.

Categorie	Activiteit	Omschrijving
Regulier	Bewegpret 55/65+	Voor senioren en (vroeg) dementerende ouderen
	Special Needs Taekwondo	Aangepaste Taekwondolessen voor kinderen, junioren en volwassenen
	De Rugzak	Speciale maatwerklessen welke onder schooltijd op de scholen worden verzorgd.
	Autisdo	Aangepaste methodiek voor deelnemers met een Autisme Spectrum stoornis
Workshop	Workshops onderwijs	Gratis themalessen in de vorm van eenmalige workshops of een blok van meerdere lessen.
	Workshops dagbesteding/woonvoorziening	Gratis themalessen in de vorm van eenmalige workshops op een dagbesteding of woonvoorziening.
	Sportdagen/Koningspelen	Deelname en ondersteuning van de scholen tijdens Koningspelen
	Muziek workshops	Gratis muzikale themalessen voor jonge kinderen in het basisonderwijs (onder- en middenbouw)
	Weerbaarheid en preventie	Speciale preventie en weerbaarheidslessen voor senioren welke in samenwerking met een welzijnswerker tot stand komen.
	Non-klinische rouwverwerking	Speciale interventie middels sport welke in geval van noodzaak wordt ingezet binnen de reguliere "Rugzak" lessen.
	Excursies	Activiteiten en uitstapjes buiten de reguliere (les)activiteiten om.



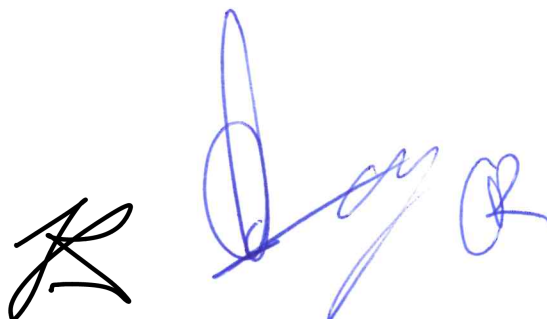
3. Huidige Situatie

De stichting Special Needs Nederland is opgericht op 01 oktober 2017. David Chung (directeur) runt al jaren het welbekende Chung Do Kwan, School of Korean Martial arts in Amstelveen. Chung Do Kwan heeft ervaring met het lesgeven aan mensen met een geestelijke en/of lichamelijke beperking. Deze ervaring nemen we vanzelfsprekend mee in de ontwikkelingen en groei van onze stichting.

De stichting wordt bestuurd door een team van zeer gedreven leden. De leden kennen elkaar zeer goed en hebben ieder hen eigen expertise. Dit zorgt voor een gezonde mix van karakters, eigenschappen en ervaringen die uiteindelijk tot een gebalanceerd bestuur komen.

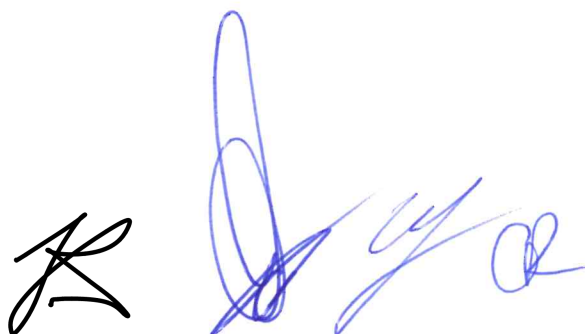
De Stichting heeft zich staande weten te houden tijdens de pandemie door als een van de eersten in Nederland over te gaan in een online omgeving. Daarbij kondende deelnemers meedoen vanuit hun eigen kamer of woonvoorziening. Deze ontwikkeling was zo uniek dat het ook landelijk werd opgepakt door het NOS Nieuws en het programma Jinek. Hierbij werd een impressie verschaft van hoe een online les eruitziet.

Een ander aspect is de impact van de pandemie op de doelgroep. Men raakte meer in zichzelf gekeerd en sommigen kwamen in een isolement te zitten. Om deze drempel weg te nemen is besloten om de komende jaren nog meer activiteiten naar de mensen toe te brengen. Hierdoor zullen zij opnieuw ervaren hoe leuk het kan zijn om sportief bezig te zijn met elkaar. Wij bieden ook de mogelijkheid om deel te nemen aan een van onze wekelijkse lessen.

Three handwritten signatures in blue ink, likely representing the board or management of the Stichting Special Needs Nederland.

4. Toekomst

Onze doelstelling is om uit te groeien tot een groot collectief waarbij de gemeenschap een zeer grote rol speelt. We bieden onze deelnemers een laagdrempelige functie aan binnen de evenementen die wij organiseren zodat zij kunnen participeren in de samenleving. Wij willen duidelijk maken dat de stichting samen met elkaar wordt gevormd. Dit doen wij met elkaar en voor elkaar. Het is ons streven om meer buiten de regio en zelfs buiten de landsgrenzen te gaan opereren. Op deze manier willen we meer draagkracht vinden, naamsbekendheid genereren en activiteiten te realiseren, waarbij alle mensen samen kunnen komen en met elkaar worden verbonden (bijv. middels een event of toernooi).

The image shows two handwritten signatures in blue ink. The signature on the left is a stylized, cursive 'K' or 'R'. The signature on the right is a more complex, flowing cursive signature, possibly reading 'J. J. O.' or similar.

5. Organisatie

De stichting bestaat uit een directeur en een vierkoppig bestuur.

Directeur:	Dhr. David Jacek Chung
Bestuur	
Voorzitter:	Mevr. Carola Judith Chung – Rietveld
Secretaris:	Dhr. Jacob Kahsay
Penningmeester:	Dhr. Arni Jakobus Roeland
Algemeen bestuurslid:	Mevr. Ria Koehler

5.2 SWOT Analyse



5.2.1 Strengths

De kracht van het bestuur is ons empathisch vermogen. We hebben een groot inlevingsvermogen en een hoog knuffelgehalte. Daarnaast zijn wij erg transparant naar elkaar maar ook naar buiten. We vormen een open bestuur en gaan eerlijk en duidelijk met elkaar om. Alles mag en moet besproken kunnen worden. We zijn eerlijk over onze activiteiten. Onze directeur is breed geschoold in meerdere vakgebieden en er is zeer veel praktijkervaring aanwezig. Het concept dat we hanteren is uniek en is nog niet eerder in deze vorm gezien. Onze grote mogelijkheden op het gebied van maatwerk, in combinatie met de laagdrempeligheid van onze activiteiten zorgen ervoor dat wij hierdoor toegankelijk zijn voor iedere deelnemer, ongeacht de persoonlijke uitdaging.

5.2.2 Weaknesses

We zijn relatief een *jonge stichting*. Daardoor hebben we geen bestuurlijke ervaring met het stichtingsleven en het opbouwen van een stichting. Onze *capaciteit* is beperkt, omdat alle bestuursleden drukke banen hebben. De tijd is beperkt. Daarnaast is het bestuur erg *eigenwijs* en kunnen we door ons enthousiasme soms *impulsief* handelen.

Deze zwakke punten draaien we echter om naar sterke punten. Zo zorgt het gebrek aan ervaring ervoor dat we met een frisse en vernieuwende blik tegen de zaken aankijken, zonder gehinderd te worden door barrières. Daarnaast is er veel ervaring aanwezig vanuit sportschool Chung Do Kwan en hebben een aantal bestuurders al jaren een eigen onderneming. Onze beperkte capaciteit zorgt ervoor dat we zo effectief mogelijk werken. Door onze impulsiviteit bedenken we nieuwe ideeën en doordat we eigenwijs zijn betreden we paden die niemand anders betreedt.

5.2.3 Opportunities

Momenteel zijn er Nederland vergrijsd. Dat betekent dat er een groeiend aantal ouderen ontstaat dat behoefte heeft aan een helpende hand ook daar willen we met de stichting aan bij blijven dragen. Daarnaast zijn er de thuiszitters in het bijzonder onderwijs. In samenwerking met de Speciaal onderwijsschool de Bloeiwijzer zijn wij gestart met een pilot, waarbij diverse thuiszitters worden uitgenodigd om deel te nemen aan onze activiteiten welke plaatsvinden binnen de school. Ook zien we de maatschappij verhard en *individualiseren*: steeds meer mensen zijn op zichzelf aangewezen. Omdat niemand mag achterblijven willen we deze mensen helpen. We hebben een *uitgebreid netwerk* van leden, sponsors en relaties die ons hierbij willen helpen. Deze relaties willen dolgraag een *ambassadeur* voor onze stichting zijn en onze boodschap uitdragen. Ook hebben wij diverse internationale contacten (binnen ons vakgebied) op gedaan in de Verenigde Staten, Canada, Zuid-Korea en Cambodja. De bedoeling hiervan is om van elkaar te leren en elkaar waar mogelijk te ondersteunen, met als doel de uiteindelijke verbintenis tussen alle gelijksoortige deelnemers wereldwijd.

5.2.4 Threats

Bedreigingen zijn er ook. Zo zijn er *concurrenten* die kwaad zouden kunnen spreken over de stichting of onze activiteiten willen kopiëren. Vooral op social media is een slecht bericht gemakkelijk geplaatst. Een ander gevaar is het tekort aan *sponsors*. Zonder inkomsten wordt het lastig om alle activiteiten toegankelijk te houden, dus wij zullen creatief om moeten blijven gaan met alle middelen en zoeken naar ingangen en mogelijkheden die ons kunnen blijven ondersteunen.

Integriteitskwesties zijn dodelijk voor onze stichting, zelfs als het slechts een gerucht betreft.

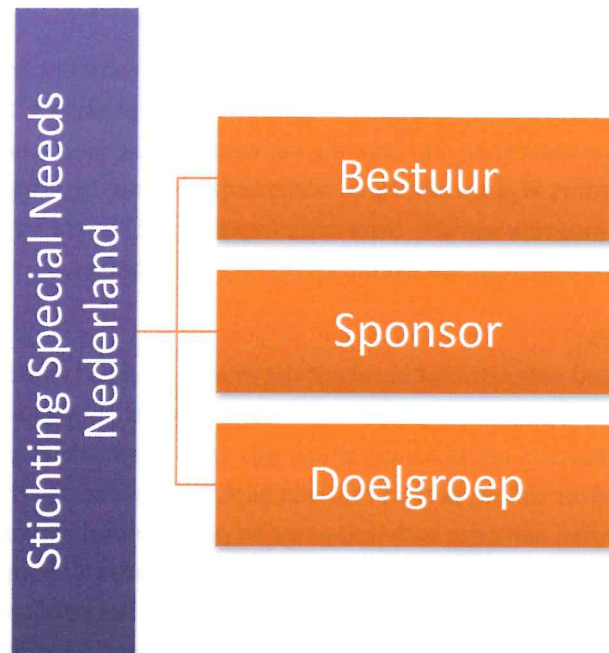
Daarnaast is de *wet- en regelgeving* altijd aan verandering onderhevig. Dit kan impact hebben op onze werkzaamheden.

Veel bedreigingen dus, maar die houden ons scherp. Vooral op het gebied van integriteit zullen we er altijd voor zorgen dat er geen twijfels mogelijk zijn.



6. Beleidsthema's

Onze stichting is opgebouwd uit drie thema's: bestuur, doelgroep en sponsors. Deze thema's vormen het fundament waarop de organisatie is gebouwd.



6.2 Bestuur

Transparantie en eerlijkheid zijn onze kernwaarden. We zijn transparant, omdat alles wat we als stichting doen openbaar is voor de bestuursleden, voor de leden, voor de sponsors en overheidsinstellingen. We hebben geen geheimen. De machten en bevoegdheden zijn democratisch verdeeld; er is geen sprake van een dictatuur. We zijn eerlijk, omdat we als bestuursleden alles tegen elkaar kunnen zeggen. We hebben een open en transparante boekhouding. Alle financiële transacties zijn te verantwoorden. De beloningen die de bestuursleden ontvangen zijn voor eenieder in te zien. Beloningen worden naar ratio verdeeld. De directeur legt zaken aan het bestuur voor en overlegt deze.

6.3 Doelgroep

De stichting richt zich op de zwakkeren binnen de samenleving:

- Geestelijk en lichamelijk gehandicapten
- Senioren en bejaarden
- Kwetsbare vrouwen
- Kinderen met autisme en gedragsproblemen
- Onderwijsinstellingen die vallen onder het ZMLK, SO en VSO
- Mensen met het syndroom van down
- Mensen die worden gepest
- Mensen die door hun beperkingen vastlopen in de maatschappij

Omdat de stichting zeer snel groeit en er ontzettend veel mogelijkheden zijn, zullen er ook doelgroepen bij kunnen komen. Potentiele doelgroepen worden altijd binnen het bestuur besproken,

waarbij de directeur de uiteindelijke beslissing neemt. Het is belangrijk dat we de juiste doelgroepen kiezen, zodat ook echt de mensen geholpen worden die onze hulp het hardste nodig hebben.

6.4 Sponsoren

Onze activiteiten moeten toegankelijk blijven voor iedereen. De stichting kan alle giften en sponsoren goed gebruiken. Gelukkig lukt het ons nog steeds om zoveel mogelijk op eigen krachten de een financieel gezonde stichting te runnen. Wij zijn op zoek naar:

- Sponsoren die het maatschappelijk belang dienen,
- Sponsoren die zich betrokken voelen bij het belang van de stichting,
- Sponsoren die de duurzaamheid en gezondheid bevorderen.

Bij twijfel of een sponsor daadwerkelijk bij de organisatie past, zal dit binnen het bestuur worden besproken.

Three handwritten signatures in blue ink, likely representing the board of directors or the director, placed at the bottom right of the page.

7. Financiën

Het streven is om het grootste deel van de opbrengsten uit sponsoring te gaan halen. Hierdoor wordt het mogelijk om de prijs van de activiteiten zo laag mogelijk te houden. We willen immers de kosten voor de deelnemers zo laag mogelijk houden en zo min mogelijk om een eigen bijdrage te hoeven vragen.

Prognose 2024

Activiteit	Frequentie	Deelnemers	prijs	Column1
Beweegpret	10	Wisselt per instelling	85	850
Special Needs Taekwondo lessen eigen bijdrage	10	15-25	18,50	185
De Rugzak op het SO en VSO	10	Wisselt per school	1150	11500
Autisdo	40	8	20	800
Eenmalige workshops onderwijs	25	Wisselt per school	0	0
Eenmalige workshops woonvoorzieningen/instellingen		Wisselt per instelling	0	0
Sportdagen/Koningspelen	6	200-300	85	510
Muziek Workshops	8		0	0
Non-Klinische rouwverwerking			0	0
Excursies	3		0	0
Weerbaarheid en preventie	2		85	170
Sponsoring en donaties	4	15	100	400
Bemiddelingskosten lessen Chung Do Kwan (10%)	10		115	1150
Donaties vanuit bedrijven	7			3500
Total				19065

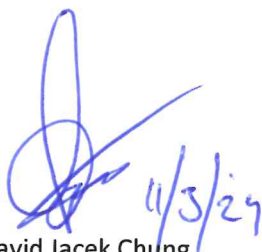
8. Meer lezen

Website
Facebook
Film
Instagram

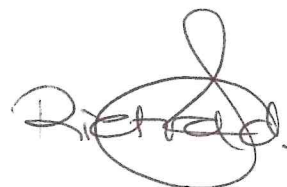
Akkoord

Directeur:

Dhr. David Jacek Chung



11/3/24



11/03/2024

Bestuur

Voorzitter:

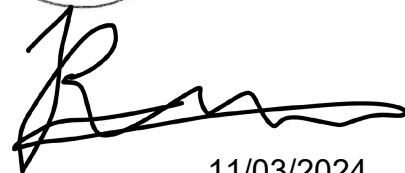
Mevr. Carola Judith Chung – Rietveld

Secretaris:

Dhr. Jacob Kahsay

Penningmeester:

Dhr. Arni Jakobus Roeland



11/03/2024



11/03/2024

